

CUỘC THI “SÁNG TẠO LOGO FPT”

Điều 1: Mục đích cuộc thi

Cuộc thi “Sáng tạo logo FPT” nhằm tìm ra sản phẩm thích hợp để triển khai thành hệ thống logo cho Công ty Cổ phần Phát triển Đầu tư Công nghệ FPT.

Điều 2: Ban tổ chức cuộc thi

2.1 Ban tổ chức cuộc thi là Ban truyền thông, Công ty Cổ phần Phát triển Đầu tư Công nghệ FPT.

2.2 Ban tổ chức quyết định về việc chọn các thành viên Ban giám khảo và các việc quan trọng khác liên quan đến cuộc thi.

2.4 Địa chỉ liên lạc của Ban tổ chức:

Ms: Lê Thị Thùy Dương

Ban Truyền thông

Công ty cổ phần phát triển đầu tư công nghệ FPT

Tòa nhà FPT Cầu Giấy - Lô B2, Cụm sản xuất tiểu thủ công nghiệp và Công nghiệp nhỏ Cầu Giấy, Đường Phạm Hùng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội.

Số điện thoại: 84.4.7301515/ ext: 46864

Fax: 84.4.7687410

Mobile: 0906132002

E-mail: thilogo@fpt.com.vn

YM: thilogofpt

Blog: <http://blog.360.yahoo.com/thilogofpt>

* Mọi thông tin cần thiết của Ban tổ chức sẽ được đăng tải trên website chính thức của cuộc thi tại địa chỉ: <http://thilogo.fpt.com.vn> .

Điều 3: Đối tượng dự thi

3.1 Là các cá nhân/tổ chức/công ty trong nước và quốc tế.

3.2 Độ tuổi của thí sinh dự thi là không hạn chế.

3.3 Thành viên Ban giám khảo không được phép dự thi.

3.4 Thí sinh thuộc trường hợp khuyết tật cần có người đại diện để liên lạc và/hoặc giúp đỡ.

Điều 4: Sản phẩm dự thi

4.1 Sản phẩm dự thi sơ khảo bao gồm:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu);
- Mẫu thiết kế logo; (*)
- Mô tả ý tưởng (không quá 1.000 từ);
- Tài liệu khác giới thiệu về tổ chức hoặc cá nhân dự thi (nếu có).

4.2 Sản phẩm dự thi được vào chung khảo sẽ phải bổ sung:

- Logo đã vượt qua vòng sơ khảo (loại nhỏ): Logo chính thức (màu) được thiết kế trong khổ 170 x 105 pixels. Trên bài dự thi không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 1 mẫu thiết kế trên.

Toàn bộ bài thiết kế được xuất thành loại hình ảnh đồ họa kỹ thuật số định dạng *.JPG

- Chế độ màu RGB
- Quality images: 10
- Độ phân giải 72 dpi

- Logo được triển khai cho các đơn vị thành viên ở các cấp độ khác nhau.

- Logo trong ứng dụng hệ thống nhận diện thương hiệu:

Mẫu thiết kế ứng dụng trong hệ thống nhận diện thương hiệu FPT cho phần thi bắt buộc (*) và phần thi tự chọn (**) (được thể hiện trên khổ A3 – xem chi tiết tại website của Ban tổ chức cuộc thi).

- Hội đồng giám khảo sẽ yêu cầu các cá nhân/tổ chức/công ty tham dự vòng chung khảo thuyết trình ý tưởng thiết kế, hệ thống nhận diện, quy hoạch hệ thống logo FPT của các đơn vị thành viên và sản phẩm.

- Ban tổ chức sẽ làm việc trực tiếp với các thí sinh để hỗ trợ kỹ thuật trong việc hoàn thiện các nội dung thi bổ sung.

(*) Phần bắt buộc:

1. Tiêu đề thư (letter head):

Giấy viết thư: Cỡ giấy A4, giấy màu nhạt hoặc có độ trắng cao, định lượng tối thiểu là 80g/m², dành các khoảng trống tiêu chuẩn cho các lề trái, phải, trên, dưới, giữa, địa chỉ, ngày tháng và lời mở đầu thư. Căn lề trái ở mức tối thiểu 2cm, lề phải có thể thay đổi. Có hướng dẫn thể hiện những vị trí của logo trên nền giấy.

2. Phong bì (envelope):

Phong bì có màu trắng hoặc có cùng màu với màu giấy viết thư, khổ tối thiểu là A5. Vị trí của logo trên phong bì, vị trí cửa sổ phong bì, vị trí đặt tên và địa chỉ người gửi được sắp xếp hợp lý và hài hòa. Thiết kế các loại phong bì to và phong bì nhỏ, phong bì cho các thư mời, thiệp mời, giấy mời...

3. Danh thiếp (name card):

Logo, kiểu in, màu sắc của danh thiếp phù hợp với nhau, các chi tiết chính được trình bày ở mặt trước của danh thiếp, kích cỡ danh thiếp không rộng hơn 9cm x 5,5 cm.

4. Folder/file:

Thiết kế folder/file đựng tài liệu, tờ trình phải thể hiện được cách bố trí logo và thông tin của FPT hay thông tin của công ty thành viên.

5. E-mail:

Phần tiêu đề của giao diện e-mail, phần nền của e-mail. Hướng dẫn chi tiết cách trình bày logo trong e-mail.

(**) Phần tự chọn (chọn 1 trong số các vật phẩm dưới đây để thể hiện nhận diện logo của FPT):

1. Brochure/Profile:

Thiết kế brochure: Hình thức, chất liệu và kiểu in, màu sắc, trang trọng, trang bìa trước, trang bìa sau, minh họa được bố cục hợp lý. Mẫu thiết kế tham dự có kích cỡ khổ A3 gấp đôi (2 x A4), gồm 4 trang thông tin.

Hướng dẫn chi tiết cách trình bày logo trong brochure: Kích thước, vị trí, cách thức in logo...

2. Website, e-banner, pop-up, pop-under, vỏ đĩa CD/DVD: Trình bày các giao diện của website, trình bày e-banner, pop-up, pop-under, vỏ đĩa CD/DVD. Hướng dẫn chi tiết cách trình bày logo trong website (trong trang chủ và các trang phụ), e-banner, pop-up, pop-under.

3. Sử dụng logo trên các loại đồ dùng văn phòng: Bút chì, bút bi, bút mực, hộp đựng card, lịch treo tường, lịch để bàn, đèn bàn, cặp file lưu giữ tài liệu, dập ghim, giấy ghi nhớ.

4. Sử dụng logo trên các phương tiện truyền thông: báo chí, truyền hình.

5. Sử dụng logo trên các phương tiện giao thông vận tải.

6. Sử dụng logo trên các phương tiện truyền thông công cộng: Trên các loại banner đường phố, bộ điện thoại công cộng, máy rút tiền tự động, pano tấm lớn.

4.3 Số lượng sản phẩm dự thi của mỗi thí sinh là không hạn chế.

4.4 Sản phẩm dự thi không được vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam.

4.5 Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả với bên thứ ba.

4.6 Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, thí sinh gửi sản phẩm dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật Việt Nam và Quốc tế.

Điều 5: Cách thức gửi bài thi

5.1 Thí sinh có thể gửi sản phẩm dự thi theo hai đường trực tuyến và truyền thống:

-Trực tuyến: Bài thi gửi trên web chính thức của cuộc thi Sáng tạo logo FPT ở mục Gửi bài thi;

-Truyền thống: Gửi theo đường bưu điện hoặc mang trực tiếp đến địa chỉ ở mục 2.4. Thí sinh qua đường truyền thống phải thực hiện các bước sau:

- Chọn một mã số bao gồm sáu ký tự bất kỳ;
- Sản phẩm dự thi in trên cùng một trang A4. Mặt 1 của trang A4 gồm có logo lớn in màu đặt ở phía trên, logo nhỏ in đen trắng đặt ở phía dưới. Trên mặt thứ 2 của trang A4, thí sinh ghi mã số đã lựa chọn;
- Thông tin cá nhân theo mục 6.3 được dán kín trong phong bì khổ nhỏ. Bên ngoài phong bì chỉ ghi mã số đã lựa chọn;
- Sản phẩm dự thi in trên giấy A4 cộng với phong bì chứa thông tin cá nhân cho vào một phong bì khổ A4;
- Trên phong bì khổ A4 chỉ ghi mã số tự chọn và địa chỉ của Ban tổ chức ở mục 2.4.

5.2 Một bài thi chỉ được gửi một lần duy nhất hoặc trực tuyến hoặc truyền thống.

5.3 Các thí sinh lọt vào vòng chung khảo phải ký bản cam kết tuân thủ thể lệ do Ban tổ chức cung cấp.

5.4 Thí sinh nếu là cá nhân phải cung cấp tên; địa chỉ cư trú; số chứng minh nhân dân; ngày cấp; nơi cấp chứng minh nhân dân; địa chỉ e-mail; số điện thoại liên lạc.

5.5 Thí sinh nếu là tổ chức/công ty phải cung cấp chính xác: tên; địa chỉ pháp lý; số giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; ngày cấp; đơn vị cấp giấy phép kinh doanh; địa chỉ e-mail; số điện thoại liên lạc.

5.6 Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu các sản phẩm dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban tổ chức do các lỗi kỹ thuật.

5.7 Ban tổ chức không trả lại cho thí sinh những sản phẩm được gửi đến để tham dự cuộc thi.

5.8 Để rút khỏi cuộc thi, thí sinh phải thông báo với Ban tổ chức bằng cách gửi thư điện tử tới địa chỉ thilogo@fpt.com.vn trước thời gian hết hạn nộp bài thi của Ban tổ chức.

Điều 6: Các mốc thời gian của cuộc thi

6.1 Thí sinh gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức từ 0h ngày 24/12/2007 đến 17h ngày 25/01/2008 (giờ Việt Nam).

6.2 Danh sách mã số bài thi kèm theo sản phẩm dự thi sơ khảo gửi qua trang web của cuộc thi sẽ được Ban tổ chức công bố trên website <http://thilogo.fpt.com.vn> từ 9h ngày 26/01/2008 (giờ Việt Nam).

6.3 Các bài thi gửi bằng bản cứng sẽ được Ban tổ chức mở đồng loạt vào hồi 9h sáng ngày 26/01/2008 (giờ Việt Nam).

6.4 Chỉ có các sản phẩm nộp qua website của ban tổ chức mới được tham gia bình chọn qua web. 10 sản phẩm dự thi có số lượng bình chọn cao nhất được đặc cách lọt vào Top 100 và 01 sản phẩm có số lượng bình chọn cao nhất sẽ đoạt giải Công dân điện tử (E-Citizen). Quá trình bình chọn diễn ra từ 9h ngày 26/01/2008 đến 24h ngày 14/02/2008 (giờ Việt Nam).

6.5 Ban tổ chức công bố danh sách 100 mã số bài thi kèm theo sản phẩm dự thi lọt vào Top 100 và giải Công dân điện tử từ 9h ngày 15/02/2008 trên website <http://thilogo.fpt.com.vn> (giờ Việt Nam).

6.6 Danh sách 13 mã số bài thi lọt vào vòng chung khảo kèm theo sản phẩm dự thi sẽ được Ban tổ chức công bố trên website chính thức của cuộc thi từ 0h ngày 22/02/2008.

6.7 Ngày 23/02/2008, Ban tổ chức gửi e-mail và gọi điện thoại trực tiếp đến 13 thí sinh được vào vòng chung khảo để thông báo và hướng dẫn những việc cần làm tiếp theo của cuộc thi.

6.8 13 thí sinh được vào vòng chung khảo phải gửi sản phẩm dự thi bổ sung về Ban tổ chức theo hướng dẫn trong mục 5.2 trước 17h ngày 01/03/2008 (giờ Việt Nam).

6.9 Danh sách 13 mã số bài thi lọt vào vòng chung khảo kèm theo sản phẩm dự thi có bổ sung sẽ được Ban tổ chức công bố trên website chính thức của cuộc thi từ 0h ngày 01/03/2008.

6.10 Các thí sinh lọt vào vòng chung khảo được mời ra Hà Nội để thuyết trình về sản phẩm dự thi của mình ngày 02/03/2008.

6.11 Ban giám khảo công bố các giải thưởng trên website chính thức của cuộc thi và tổ chức lễ trao giải cho các thí sinh ngày 03/03/2007.

Điều 7: Giải thưởng

7.1 01 giải Nhất: 50 triệu VNĐ kèm theo giấy Chứng nhận đoạt giải Nhất cuộc thi Sáng tạo logo FPT của Ban tổ chức.

7.2 01 giải Nhì: 20 triệu VNĐ kèm theo giấy Chứng nhận đoạt giải Nhì cuộc thi Sáng tạo logo FPT của Ban tổ chức.

7.3 01 giải Ba: 10 triệu VNĐ kèm theo giấy Chứng nhận đoạt giải Ba cuộc thi Sáng tạo logo FPT của Ban tổ chức.

7.4 10 giải Khuyến khích: 5 triệu VNĐ kèm theo giấy Chứng nhận đoạt giải Khuyến khích cuộc thi Sáng tạo logo FPT của Ban tổ chức.

7.5 10 thí sinh có sản phẩm dự thi gửi qua trang web của Ban tổ chức được bình chọn nhiều nhất sẽ được nhận phần quà của Ban tổ chức, giấy Chứng nhận Công dân điện tử và giấy Chứng nhận lọt vào Top 100 của cuộc thi Sáng tạo logo FPT.

7.6 01 giải Công dân điện tử: 10 triệu VNĐ kèm theo giấy Chứng nhận đoạt giải Công dân điện tử Cuộc thi Sáng tạo logo FPT của Ban tổ chức. Đây là giải dành cho sản phẩm dự thi gửi qua trang web của Ban tổ chức được bình chọn nhiều nhất.

7.7 90 thí sinh có sản phẩm dự thi được Ban giám khảo chọn vào Top 100 sẽ được nhận phần quà của Ban tổ chức và giấy Chứng nhận lọt vào Top 100 của cuộc thi Sáng tạo logo FPT.

7.8 Thí sinh đoạt giải phải chịu hoàn toàn chi phí đi lại để nhận giải thưởng và nộp thuế thu nhập cá nhân có liên quan đến giải thưởng.

7.9 Giá trị giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi.

7.10 Tập đoàn FPT có toàn quyền quyết định về việc chọn bài thi nào được ứng dụng trong thực tế.

7.11 Tập đoàn FPT sẽ trả 100 triệu VNĐ cho bản quyền tác giả của sản phẩm dự thi được chọn để triển khai thành hệ thống logo chính thức của Tập đoàn. Số tiền này đã bao gồm giá trị giải thưởng (nếu có).

Điều 8: Bản quyền

8.1 Tập đoàn FPT sẽ sở hữu vô thời hạn bản quyền sản phẩm dự thi được đưa vào ứng dụng trong thực tế.

8.2 Tập đoàn FPT có quyền sử dụng tất cả các sản phẩm dự thi cho các hoạt động của Cuộc thi.

Điều 9: Ban giám khảo

9.1 Ban giám khảo bao gồm: Thành viên Hội mỹ thuật Việt Nam; Các giảng viên, chuyên gia của Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp Hà Nội; Đại diện của các công ty quảng cáo lớn, Tổng Giám đốc Tập đoàn FPT.

9.2 Ban giám khảo hoạt động độc lập, khách quan và theo đúng Thể lệ này.

9.3 Ban Truyền thông, Tập Đoàn FPT là Thư ký Ban giám khảo.

9.4 Thư ký Ban giám khảo có trách nhiệm hỗ trợ Ban giám khảo trong công tác chấm thi và hỗ trợ các thí sinh lọt vào vòng chung khảo hoàn tất các phần thi bổ sung.

9.5 Thư ký Ban giám khảo có trách nhiệm làm việc khách quan, vô tư, nhiệt tình, được quyền thay mặt Ban tổ chức giải quyết những vấn đề liên quan đến cuộc thi. Đối với những phát sinh quá phức tạp, Thư ký Ban giám khảo phải báo cho Ban tổ chức để giải quyết.

Điều 10: Chấm thi:

10.1 Các sản phẩm dự thi sẽ được Ban tổ chức chuyển sang cho Ban giám khảo chỉ kèm theo mã số bài thi.

10.2 Ban giám khảo sẽ chọn ra 90 sản phẩm dự thi lọt vào Top 100.

10.3 10 sản phẩm dự thi gửi qua trang web của Ban tổ chức được bạn đọc bình chọn nhiều nhất sẽ được đặt cách lọt vào Top 100.

10.4 Ban giám khảo chọn từ Top 100 ra 13 sản phẩm lọt vào vòng chung khảo để từ đó quyết định ra các giải Nhất, Nhì, Ba và Khuyến khích.

10.5 Thông tin cá nhân của các thí sinh sẽ được Ban tổ chức giữ bí mật trước Ban giám khảo đến thời điểm các thí sinh có sản phẩm lọt vào chung khảo thuyết trình về sản phẩm của mình.

10.6 Các sản phẩm dự thi do sẽ được đánh giá theo các tiêu chí sau:

- Ý tưởng;
- Sự độc đáo;
- Tính thẩm mỹ;
- Sự sáng tạo;
- Tính khả thi và khả năng dễ thể hiện;
- Tính chuyên nghiệp.

10.7 Quyết định sản phẩm dự thi đoạt giải của Ban giám khảo sẽ là quyết định cuối cùng và không thay đổi.

Điều 11: Giải quyết các khiếu nại về giải thưởng

11.1 Bất kỳ một người nào phát hiện ra sản phẩm đoạt giải có vi phạm hoặc tranh chấp về bản quyền hoặc có vi phạm pháp luật nghiêm trọng khác đều có quyền thông báo cho Ban tổ chức. Thông báo này phải lập bằng văn bản có chữ ký của người khiếu nại, ghi rõ địa chỉ kèm theo bản photo chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu của người khiếu nại và được gửi đến địa chỉ của Ban tổ chức theo điều 2.4 bằng thư bảo đảm. Việc gửi thư khiếu nại phải được thực hiện trong vòng một (01) tháng kể từ ngày công bố và trao giải thưởng.

11.2 Khi có khiếu nại, đề nghị, một thành viên của Ban tổ chức sẽ được cử làm Trưởng Ban giải quyết khiếu nại. Vị Trưởng ban này sẽ mời một số chuyên gia trong đó có chuyên gia pháp luật vào Ban giải quyết khiếu nại, yêu cầu người bị khiếu nại phải có văn bản giải trình. Người khiếu nại có trách nhiệm trực tiếp hoặc uỷ quyền cho người khác trình bày khiếu nại của mình trước Ban giải quyết khiếu nại tại địa điểm và theo thời gian do Trưởng Ban giải quyết khiếu nại thông báo. Người bị khiếu nại được tham gia đối chất trong các buổi làm việc của Ban giải quyết khiếu nại với người khiếu nại. Người khiếu nại phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung khiếu nại. Ban giải quyết khiếu nại sẽ đề xuất phương án giải quyết để Ban tổ chức quyết định.

11.3 Nếu xác định sản phẩm đoạt giải thưởng chính thức có vi phạm, tùy theo mức độ nghiêm trọng, Ban tổ chức sẽ quyết định một trong các mức xử lý sau: (a) Thu hồi giải thưởng, nhưng không thu hồi các lợi ích vật chất từ giải thưởng; (b) Thu hồi giải thưởng bao gồm thu hồi các lợi ích vật chất từ giải thưởng; (c) Tước giải thưởng, thu hồi các lợi ích vật chất từ giải thưởng và buộc bồi thường thiệt hại; Quyết định của Ban tổ chức là chung thẩm, không thể khiếu nại được.

Điều 12: Điều khoản cuối cùng

12.1 Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban tổ chức.

12.2 Quy chế này sẽ được đăng tải trên website chính thức của cuộc thi tại địa chỉ: <http://thilogo.fpt.com.vn>. Các thí sinh, thành viên Ban giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm đọc kỹ và tuân theo các quy định của Thể lệ này.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI